

عنوان مقاله:

تبیین عملکرد بازارهای سنتی ایرانی در جذب گردشگر و عوامل اثرگذار بر آن (مطالعه موردی: بازار کاشان)

محل انتشار:

دوفصلنامه معماری و شهرسازی پایدار، دوره 7، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

صدیقه کیانی سلمی - استادیار جغرافیا و اکوتوریسم، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

بازار سنتی ایرانی یکی از عناصر اصلی شهری است که در کنار عناصری همچون مسجد، مدرسه، حمام و کاروانسراها سبب شکل گیری ساختار شهر می‌شود. در این جستار نقش و عملکرد بازار سنتی کاشان در شکل‌گیری یک جاذبه گردشگری شناسایی و عوامل اثرگذار بر جذب گردشگر اولویت بندی گردیده است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی و ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته ای با ضریب پایایی 0.88 بوده است. حجم نمونه با استفاده از نرم‌افزار سمپل پاور 216 نفر محاسبه گردیده است. تحلیل‌های توصیفی و استنباطی با بهره‌گیری از نرم‌افزار SPSS و آزمون‌های تی تک نمونه‌ای و تحلیل عاملی صورت گرفته است. مدل‌سازی عوامل اثرگذار بر بهبود عملکرد بازار تاریخی کاشان در جذب گردشگر با استفاده از نرم‌افزار AMOS صورت پذیرفته است. نتایج حاصل از آزمون تی نشان می‌دهد از 25 شاخص مورد بررسی شاخص‌های انسجام فیزیکی و پیوستگی اجزای بازار، وجود پارکینگ‌های متعدد و وجود بازار به منزله یک محور ویژه تجاری و ستون فقرات بافت مرکزی در وضعیت نیمه موثر بوده‌اند. نتایج حاصل از مدل‌سازی معادلات ساختاری بیانگر آن است عامل ویژگی‌های کالبدی با بار عاملی 0.97 بیشترین مقدار اثر را بر جذب و رونق گردشگری داشته است.

کلمات کلیدی:

بافت تاریخی، بازار، گردشگری فرهنگی، مدل‌سازی معادلات ساختاری، کاشان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034192>

