

عنوان مقاله:

بررسی ضرورت ها و کارکردهای تدوین استراتژی دانش در صنعت نفت

محل انتشار:

چهاردهمین همایش بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

محمد مهدی رشیدی - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه تهران

روح اله تولایی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهشکده مدیریت و منابع انسانی

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از مدیران دانش را به عنوان یک سرمایه راهبردی برای سازمان خود به رسمیت می شناسند و به زعم غالب مدیران سازمانهای موفق دنیا دانش سازمانی مهمترین سرمایه شرکت های سده بیست و یکم محسوب می شود سازمان ها در صورتی می توانند از دانش به عنوان یک سرمایه و دارای ارزشمند درجهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار استفاده کنند که بتوانند دانش استراتژیک خود را به خوبی شناسایی کنند و از عهده اهرم سازی آن برای پشتیبانی استراتژی های رقابتی سازمان بربایند. در این راستا به تازگی مفهوم استراتژی دانش در ادبیات مدیریت دانش مطرح شده و به دنبال تبیین این موضوع می باشد که خلاهای دانشی سازمان کدامند و چگونه دانش موجود در سازمان می تواند به یک منبع راهبردی برای سازمان درجهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار تبدیل شود. تدوین استراتژی دانش در صنعت نفت جمهوری اسلامی ایران نیز به منظور شناسایی و بهره گیری از دانش، تخصص و تجربه طیف گسترده ای از متخصصان رشته های مختلف در حوزه های بالادستی و پایین دستی موجود در این صنعت و اهرم سازی آن برای پشتیبانی از استراتژیهای صنعت نفت ضروری می باشد.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، استراتژی دانش، صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/103433>

