

عنوان مقاله:

نقش رهبری هوشیار و فرصت جو در ارزش آفرینی سرمایه‌های فکری

محل انتشار:

چهاردهمین همایش بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد متقی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده کارافرینی دانشگاه تهران

محمدحسین مبارکی - عضو هیئت علمی دانشکده کارافرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای رسیده به درجه ای از بلوغ در این شرایط نوین باید به بهترین وجه ممکن از موفقیت ها وشکستها خود درس بگیرند سرعت و روند تغییرات، افزایش رقابتهای ملی، منطقه ای و بین المللی جوامع در حال توسعه را وا میدارد تا در پی کسب و حفظ مزیت‌های پایدار خود باشند امروزه سازمان ها دریافته اند که مزیت های رقابتی تکنولوژیک پایه ای هستند و تنها مزیت‌های رقابتی پایدار مبتنی بر مدیریت سرمایه های فکری است سازمان ها بارها تکنیک‌های گوناگون کسب مزیت رقابتی را تحلیل کرده اند و با استفاده از تغییر و تحولات ناشی از فناوریهای نوین روشهایشان را توسعه داده اند اما گاه به دلیل اثربخشی کم و عدم چابکی مورد نیاز برای ادامه حیات در این دنیای پیچیده از سرعت تغییرات و حرکت سازمان ها جامانده اند. چاره کار سبک رهبری مناسب است که یکی از راهکارهای موثر برای تبدیل سرمایه های فکیر سازمان به سرمایه های فکری ارزش آفرین می باشد آنچه در این مقاله به آن پرداخته شده است تاثیر مستقیم رهبری هوشیار و فرصت جو به عنوان یکی از جدیدترین سبک‌های رهبری دربرکارگیری بهینه فضا سازی مناسب در ارزش آفرینی سرمایه های فکری است.

کلمات کلیدی:

سرمایه ی فکری، رهبری هوشیار و فرصت جو، ارزش کارافرینی، کارافرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/103441>

