

عنوان مقاله:

نوآوری و کارایی سازمان در پرتو مدیریت دانش

محل انتشار:

چهاردهمین همایش بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدباقر فخرزاد - عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

صفرعلی تنهادرودزنی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی انواع دانش بنیادی و نوآوری در سازمان پرداخته و به این سوال که چه وابستگی هایی بین دانش های بنیادی شرکت و نوآوری در آن وجود دارد پاسخ داده شده است با توجه به اینکه توسعه دانش و استراتژیهای نوآوری دقیقا به هم مرتبط هستند لذا به منظور ارتقای مزایای رقابتی در سطح شرکت ها در این رابطه یک مدل ارائه می گردد توجه به اینکه یک شرکت به طور همزمان درگیر درجه بالایی از نوآوری و کارایی بوده و از راهکاری پیروی می کند که اغلب به استراتژی دو سو توان برمیگردد لذا مدیریت ارشد اغلب هشدار میدهد که اتخاذ کردن این دو روش بطور همزمان می تواند سازمان را برای عملکرد متوسط آماده کند و بدین ترتیب به طرح سوالاتی در این زمینه پرداخته و به آنها پاسخ داده شده است و در نهایت مدل را کامل کرده و خط مشی تلفیقی توسعه داده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، انواع دانش، نوآوری، دوسوتوانی، کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/103443>

