

عنوان مقاله:

مدلسازی پویاییهای زنجیره تامین سه حلقه ای با رویکرد چند عاملی جهت بهبود عملکرد سیستم زنجیره تامین (صنعت خودرو ایران)

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رامین صادقیان - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۱۹۳۹۵-۳۶۹۷، تهران، ایران

رضا مولایی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۱۹۳۹۵-۳۶۹۷، تهران، ایران

رقیه ظهراب - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۱۹۳۹۵-۳۶۹۷، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین شبکه ای از سازمانها و فرایندهای کسب و کار برای تهیه مواد اولیه، تولید محصول و ارائه به مشتری میباشد. وجود هماهنگی در میان اعضا زنجیره به قدری حائز اهمیت است که هزینه تولید، کیفیت و تحویل به موقع کالا تحت تاثیر این هماهنگی قرار دارد. صنعت خودرو یکی از صنایعی است که زنجیره تامین در آن نقش بسیار مهمی دارد. در این تحقیق به م سئله هماهنگی زنجیره تامین سه حلقه ای (مشتری، واسطه، تولیدکننده) پرداخته خواهد شد و زمان منا سب سفارشگذاری محصول از سوی مشتری با هدف کاهش هزینه هر یک از اعضا زنجیره و افزایش کیفیت محصول مورد توجه قرار خواهد گرفت. در این راستا برای یک زنجیره تامین سه حلقه ای (مشتری، واسطه و تولید کننده)، با بررسی روند جاری شرکت خودروسازی سایپا به عنوان مشتری جهت تامین قطعات مورد نیاز برای مونتاژ و تولید خودرو، نحوه فعالیت شرکت سازه گستر سایپا به عنوان واسطه جهت تامین قطعات، و شرکت لولا خودرو به عنوان تولیدکننده قطعات مورد نیاز خودرو، مورد مطالعه قرار خواهند گرفت. در ادامه مدل ریاضی با هدف یافتن مرز موثر هزینه و کیفیت برای هر سه عضو زنجیره تامین مذکور، ارائه و بهینه زمان سفارش گذاری (تعداد دفعات سفارش گذاری) قطعات مورد نیاز، تعیین خواهد شد. روش حل مدل ارائه شده، الگوریتم ژنتیک چند هدفه خواهد بود و جهت اعتبارسنجی آن، مدل ریاضی با روش ازدحام ذرات چند هدفه حل و نتایج حاصل از دو روش مورد مقایسه قرار خواهند گرفت.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، هزینه نگهداری، عوامل زنجیره، سفارش گذاری، کیفیت محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034752>

