

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر بهبود قابلیت‌های شبکه های اجتماعی شرکت و تاثیر آن بر عملکرد شرکت (مورد مطالعه: برند نوین چرم)

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سعید ستایش خواه - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر بهبود قابلیت‌های شرکت در شبکه های اجتماعی و تاثیر این بهبود بر عملکرد شرکت است. به این منظور در ابتدا با مروری بر ادبیات موضوع و پیشینه پژوهش موثرترین متغیرها و شاخص ها شناسایی گردید و بر اساس مقاله پایه و مصاحبه با خبرگان پرسشنامه بومی سازی شده ای تهیه گردید. سپس با توجه به محدود بودن جامعه آماری (بالغ بر 81 نفر) تمامی جامعه به عنوان نمونه انتخاب گردید و پرسشنامه توزیع شد. پس از جمع آوری داده ها به منظور سنجش روایی و پایایی پرسشنامه از روایی محتوایی و پایایی بر مبنای آلفای کرونباخ استفاده گردید. روایی محتوایی بر مبنای نظریات خبرگان سازمان مورد تأیید قرار گرفت و نیز مقدار الفای کرونباخ برای کل جامعه برابر با 0/868 حاصل گردید. سپس به منظور بررسی توزیع داده ها از آزمون کلموگروف اسمیرنوف استفاده شد و با توجه به نرمال بودن توزیع داده ها از روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل برای بررسی فرضیه ها استفاده شد. نتایج نشان داد عامل های قابلیت‌ها و زیرساخت های فناوری اطلاعات با ضریب 85%، فشار اجتماعی رقبا با ضریب 81%، مدیریت بازاریابی کارآمد با ضریب 80%، مدیریت نوآوری با ضریب 77%، اندازه شرکت با ضریب 63% و نوع صنعت با ضریب 54% از عوامل موثر بر بهبود قابلیت‌های شرکت در شبکه های اجتماعی مطرح که قابلیت‌ها و زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات با ضریب 85% بیشترین تاثیر و در رتبه اول قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

بهبود قابلیت‌های شرکت در شبکه های اجتماعی، فشار اجتماعی رقبا، مدیریت نوآوری، مدیریت بازاریابی، اندازه شرکت، نوع صنعت، عملکرد شرکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034758>

