

## عنوان مقاله:

ارزیابی و دسته بندی موضوعات قابل برون سپاری حوزه تولید محصول X-RAY مطالعه موردی: شرکت علم و فن گستر ایران

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

اکبر عسگری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، نجف آباد، ایران

معزالدین مظاهری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، نجف آباد، ایران

عاطفه امین دوست - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، نجف آباد، ایران

امید بویرحسنی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، گروه مهندسی صنایع، نجف آباد، ایران؛

## خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی کنونی شرکت ها تماما سعی در پیشی گرفتن از سایر رقیبان دارند، در این راستا یکی از استراتژی هائی که بکار بردن درست آن می تواند اثرات مثبتی بر ایجاد مزیت رقابتی داشته باشد موضوع برون سپاری است، در این پژوهش با هدف شناسایی، انتخاب و دسته بندی موضوعات در حوزه برونسپاری در فرآیند تولید ایکسری 2 شرکت علم و فن گستر ایران 3 از رویکرد تصمیمگیری چندمعیاره فازی و همچنین ابزارهای آماری استفاده شده است. ابتدا حوزه های فعالیتی تولید محصول ایکس ری مشخص شدند، پس از آن به کمک پرسشنامه، معیارهای تصمیم گیری برونسپاری با نظر خبرگان انتخاب و وزن اهمیتی آنها مشخص و معیارها به دو دسته مثبت و منفی تقسیم شدند، سپس بوسیله آزمون آماری کلموگروف - اسمیرنوف، نرمال بودن شاخص ها تایید و بوسیله آزمون آماری T، مهم ترین شاخص های تصمیم گیری مشخص شدند، بعد معیارها به معیارهای موثر در بررسی قابلیت بالقوه و بالفعل برون سپاری دسته بندی گشتند، و در نهایت به روش تحلیل سلسله مراتبی فازی 4، موضوعات قابل برونسپاری در فرآیند تولید محصول ایکس ری شرکت علم و فن گستر ایران انتخاب و در سه دسته سبز، قرمز و زرد تفکیک شدند. ابزار دریافت نظرات خبرگان پرسش نامه بود و نتیجه یافته های پژوهش موضوعات طراحی سختافزار، بازاریابی، ساخت مکانیک، مونتاژ محصول، نصب و خدمات پس از فروش به عنوان موضوعات قابل برونسپاری در فرآیند تولید محصول ایکس ری انتخاب و مورد پذیرش خبرگان قرار گرفتند.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، برون سپاری، تحلیل سلسله مراتبی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034761>

