

عنوان مقاله:

پیش بینی قیمت کالاهای رقابتی با استفاده از تکنیک های طراحی آزمایش

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمدعلی ابراهیمی جرجافی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

بهروز کریمی - استاد تمام گروه مهندسی صنایع و سیستمهای مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی گردیده تا با استفاده از تکنیکهای طراحی آزمایش قیمت کالاهای رقابتی به گونهای پیشبینی شود که با تنظیم عوامل قابل کنترل بتوان به بیشینه مقدار آن دست یافت. به طور کلی فرآیند کار به گونهای است که به صورت مرحلهای عوامل اثرگذار بر قیمت کالای رقابتی که قابلیت کنترل آنها وجود دارد شناسایی و سپس با استفاده از تکنیک آنالیز واریانس از بین عوامل استخراج شده، عواملی که سهم بیشتری در تغییرات قیمت این کالا را دارند تعیین میگردد؛ و در انتها با استفاده از روش سطوح پاسخ، مقادیر بهینه عوامل تعیین شده و متغیر پاسخ مشخص میشود.

کلمات کلیدی:

پیشبینی، قیمت گذاری، کالاهای رقابتی، آنالیز واریانس، روش سطوح پاسخ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034763>

