

عنوان مقاله:

پیاده سازی سیستم کانبان در یک شرکت خدمات پس از فروش در صنعت خودرو

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهرداد پارسی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران

فاطمه فروزانفر - باشگاه پژوهشگران جوان، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

راضیه اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها به منظور ادامه بقای خود و کسب مزیت رقابتی به دنبال راهکارهایی جهت مدیریت بهتر موجودی، تحویل سریع و به موقع و در نتیجه افزایش رضایتمندی مشتریان هستند. انتخاب یک سیستم برنامه ریزی و کنترل موجودی مناسب نقش مهمی را در دستیابی به اهداف مذکور ایفا می کند. کانبان یکی از ابزارهای دست یابی به این مهم است. در این مقاله سیستم کانبان به صورت آزمایشی بر روی یک محصول در یک شرکت خدمات پس از فروش فعال در عرضه لوازم یدکی خودرو پیاده سازی، و نتایج حاصل از اجرای آن بررسی و تحلیل شده است. در حال حاضر سیستم برنامه ریزی و کنترل موجودی شرکت فوق بر اساس MRP1 است. به دلیل وجود بستر نرم افزاری مناسب در شرکت سازنده محصول و طی هماهنگیهای صورت گرفته با واحد برنامه ریزی، بازرگانی و انبار، بطور آزمایشی یک قلم با سیستم سفارش گذاری بصورت کانبان در یک دوره زمانی تقریباً دو ماهه تامین شد. کاهش میانگین زمان تامین و سطح موجودی از جمله نتایج حاصل از پیاده سازی سیستم مذکور در شرکت مورد مطالعه است. به علت نتایج موفق حاصل شده، زمینه برای توسعه اقلام جهت سفارش گذاری بصورت کانبان فراهم شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی و کنترل موجودی، کانبان، MRP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1034922>

