

عنوان مقاله:

تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات علمی پژوهشی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

اسماعیل شریفیان - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید باهنر کرمان.

کوروش قهرمان تبریزی - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهديه کریمی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت ورزشی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهرداد دهقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت ورزشی دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش، تحلیل محتوای کمی و روند مقالات مدیریت ورزشی منتشر شده در نشریات علمی پژوهشی ایران بود. به این منظور، نسخه های الکترونیکی موجود در نشریه علمی پژوهشی مدیریت ورزشی طی سالهای 1393 تا 1397 جمع آوری گردید و 263 مقاله مورد بررسی قرار گرفت. روش به کاررفته در پژوهش، روش تحلیل محتوا بود. ابزار مورد استفاده چک لیست بود. عینیت چک لیست مورد استفاده از طریق بررسی اولیه ی 30 مورد از مقاله های مورد مطالعه توسط یکی از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی مورد بررسی قرار گرفت و پس از بررسی همبستگی بین دو ارزیاب عینیت چک لیست 0/87 به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز از دو روش آماری توصیفی (فراوانی و درصد فراوانی و آمار استنباطی) مجذور خی دو استفاده شد. یافته ها نشان می دهد که گرایش به سمت رفتار سازمانی و بازاریابی بود. موضوع مدیریت رویداد های ورزشی 1/52 درصد کمترین تعداد مقالات را به خود اختصاص داده بود. در بین ابزار های مورد استفاده نرم افزار اس پی اس اس 79/08 درصد بیشترین ابزار استفاده شده بوده و کمترین آن به نرم افزار اس پی اس اس آموس 0/38 درصد اختصاص دارد. در روش های آماری به کار گرفته شده بیشترین سهم مربوط روش توصیفی 28/51 درصد و کمترین سهم مربوط به روش آماری رگرسیون تحلیل عاملی و معادلات ساختاری 0/76 درصد است. همچنین روند چاپ مقالات در نشریه مدیریت ورزشی از سال 1394 روند نزولی پیدا کرده است. نتایج آزمون خی دو نشان می دهد که بین تعداد مقالات گرایش های مختلف تفاوت معنی داری در سطح P 0/05 وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت ورزشی، تحلیل محتوا، بازاریابی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1035325>

