

عنوان مقاله:

تاثیر بهره وری باشگاه های ورزشی استان کرمانشاه بر تمایل حضور مجدد مشتریان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیروس احمدی - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

علی خجسته - دانشجوی دکتری تربیت بدنی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

رضا مرتاضی - دانشجوی دکتری تربیت بدنی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

جلیل شکوری - دانشجوی دکتری تربیت بدنی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این تحقیق، تاثیر بهره وری باشگاه های ورزشی استان کرمانشاه بر تمایل حضور مجدد مشتریان باشگاه های ورزشی استان کرمانشاه میباشد. تحقیق حاضر از نظر هدف پژوهش، کاربردی و از نظر روش تحقیق، توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه صاحبان و مدیران باشگاه های خصوصی استان کرمانشاه به تعداد 820 نفر بود و حجم نمونه از طریق فرمول کوکران 261 نفر بدست آمد که از طریق روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی انتخاب شدند. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه پرسشنامه بهره وری سازمانی (اسدی، 1380) و پرسشنامه تمایل حضور مجدد مشتریان (لیم، 2006) استفاده شد که پس از اطمینان از روایی، پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ به ترتیب 0/89، 0/79 و 0/74 برآورد شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی (آزمون کولموگراف اسمیرنوف و مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که یافته های تحقیق همچنین نشان داد بهره وری بر تمایل حضور مجدد مشتریان باشگاه های ورزشی استان کرمانشاه تاثیر معنی داری دارد. بنابراین میتوان نتیجه گرفت که بهره وری و عملکرد بالای باشگاه های ورزشی در میان سایر رقبا یک عامل بسیار مهم در تمایل حضور مجدد مشتریان باشگاه های ورزشی به شمار می آید.

کلمات کلیدی:

بهره وری، تمایل حضور مجدد مشتریان، باشگاه های ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1035331>

