

## عنوان مقاله:

بررسی علل گرایش زوجین در بکارگیری از برنامه اینستاگرام

## محل انتشار:

دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

علی اصغر ادبی - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، مدرس، دانشگاه فرهنگیان

جواد کریم زاده - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی

محمدباقر فتاحی واثق - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه محقق اردبیلی

خدیجه فولادلو - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی

## خلاصه مقاله:

در حال حاضر اینستاگرام یکی از محبوب ترین اپلیکیشن در بین زوجین در سراسر جهان میباشد. بنابراین بررسی و پژوهش در این زمینه یکی از موضوعات مهم است. هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی انگیزه ها و علل گرایش زوجین در استفاده از اینستاگرام به روش کیفی می باشد. برای این پژوهش از 21 زوج در شرایط سنی 27 تا 37 سال ساکن در تبریز استفاده شده است. نمونه های مورد مطالعه حداقل 4 سال سابقه عضویت و استفاده فعال در اینستاگرام را داشته اند. روش جمع آوری اطلاعات در پژوهش حاضر شامل مصاحبه میشود. برای تحلیل داده ها از روش تحلیل محتوا استفاده شد و نتایج نشان داد که علل گرایش و انگیزه زوجین برای استفاده از اینستاگرام شامل، تبلیغات و درآمدزایی، جذابیت های بصری جنسی، اجتناب از واقعیت های روزانه، نداشتن محدودیت های تلگرام، مشاهده اکسسوری های جدید و مدل های بروز، تازگی و نوظهور بودن، ابراز خویشتن، و آغاز روابط جدید می باشد. نتایج یافت ها نشان داد که زوجین بنابه دلایل مختلفی از اینستاگرام استفاده می کنند شناسایی این انگیزه ها و علل گرایش می تواند گامی نخست برای توانمند ساختن و هدفمند کردن زوج ها در استفاده از اینستاگرام باشد.

## کلمات کلیدی:

اینستاگرام، علل گرایش، زوجین، پژوهش کیفی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1035626>

