

## عنوان مقاله:

سواد رسانه ای و شیوه های فرزندپروری در میزان استفاده نوجوانان از شبکه های اجتماعی مجازی)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

خدیجه فولادلو - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی

علی اصغر ادبی - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی

جواد کریم زاده - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی سواد رسانه ای و شیوه های فرزند پروری در نحوه استفاده نوجوانان از شبکه های اجتماعی می باشد . در بین رسانه های متنوع و نوین می توان از شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از پرکاربردترین ابزار ارتباطی در ایران و نیز سراسر دنیا یاد کرد و امروزه نقش مهمی در زندگی افراد بازی می نماید . از آنجا که با نزدیک شدن به سنین نوجوانی ، اهمیت نقش رسانه ها و تاثیری که بر نوجوانان میگذارد بیشتر میشود، به نظر میرسد نگرانی والدین از تاثیر شبکه های مجازی بر فرزندان نوجوانان، بیشتر میشود و نظارت خود را در شبکه های اجتماعی نوجوانان بیشتر میکنند. با توجه به اهمیت بیشتر شیوه های فرزندپروری در تربیت فرزند، به نظر میرسد سواد رسانه ای هم در نظارت بر مصرف شبکه های اجتماعی فرزندان هم نقش پررنگ تری را ایفا میکند در پژوهش حاضر، برای گردآوری اطلاعات از مصاحبه عمقی نیمه ساخت یافته استفاده شده است . نمونه مورد نظر 30 نفر از اولیا که هم خوشان و هم فرزندانشان سابقه عضویت در شبکه های اجتماعی دارند مصاحبه عمیق شد و تاثیر سواد رسانه ای بر شیوه های کنترل فرزند پروری بر استفاده از شبکه های اجتماعی نوجوانان بررسی و دسته بندی شد . نتایج نشان می دهد آموزش سواد رسانه ای اولیا، مهم ترین عامل در انتخاب استراتژی کنترلی بر مصرف برنامه های شبکه اجتماعی نوجوانان است و فقدان سواد رسانه ای اولیا یا استفاده از شیوه های فرزند پروری نامناسب بر شیوه کنترل مصرف رسانه ای نوجوانان تاثیرات نامناسبی می گذارد .

## کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، شیوه های فرزندپروری، شبکه های اجتماعی، نوجوانان.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1035632>

