

عنوان مقاله:

سنترپژوهی مولفه های کارکردهای ارشادگری پژوهشی دانشجویان دکتری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی، دوره 9، شماره 25 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 46

نویسندگان:

قاسم سلیمی - استادیار دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شیراز

نیره حسینی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شیراز

رحمت الله مرزوقی - استاد دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شیراز

جعفر ترک زاده - دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

چکیده پژوهش حاضر با هدف تدوین چارچوب کارکردهای ارشادگری پژوهشی دانشجویان دکتری و با روش کیفی فراترکیب یا سنترپژوهی انجام گرفت. جامعه آماری شامل همه مطالعات مرتبط با موضوع پژوهش حاضر در پایگاه های اطلاعاتی خارجی در بازه زمانی سال های 2000 تا 2017 بود که از میان آنها پس از چند مرحله غربالگری با شاخص های بررسی عنوان، چکیده و محتوای پژوهش، 83 مطالعه انتخاب و بررسی شد. درنهایت 20 مطالعه به صورت هدفمند به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شد. استخراج و تحلیل داده ها با روش تحلیل مضمون انجام گرفت که درنتیجه 128 مضمون پایه برای کارکردهای ارشادگری پژوهشی شناسایی و در قالب 22 مولفه فرعی، مقوله بندی و ارائه شد. درنهایت، مولفه های فرعی کارکردهای ارشادگری پژوهشی نیز در قالب پنج مولفه اصلی شامل 1- کارکرد رابطه ای؛ 2- کارکرد علمی پژوهشی؛ 3- کارکرد روان شناختی؛ 4- کارکرد اجتماعی و 5- کارکرد حرفه ای، طبقه بندی شد.

کلمات کلیدی:

ارشادگری، ارشادگری پژوهشی، کارکردهای ارشادگری پژوهشی، پژوهش، دوره دکتری، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1035797>

