

عنوان مقاله:

کیفیت زیبایی شناسی در وبگاه های دینی

محل انتشار:

فصلنامه بین المللی میان رشته ای Pure Life, دوره 7, شماره 21 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سمیرا سیف علی - دانش پژوه کارشناسی ارشد پژوهش هنر/ دانشگاه تربیت مدرس

اصغر فهیمی فر - عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری/ دانشگاه تربیت مدرس

امیر عبدالرضا سپنجی - عضو هیئت علمی/ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

رسانه های جدید، فرصت هایی برای بازنمایی آموزه های دین و معارف آن با شیوه های جدید ایجاد می کنند که تعداد زیاد وبگاه ها با محتوای مذهبی نشان می دهد افراد و نهادهای دینی با استفاده از امکانات و قابلیت های فضای وب، سعی دارند از طریق این رسانه ها به معرفی و بیان آموزه های دینی بپردازند. در این میان توجه به امکانات زیبایی شناختی در رسانه های جدید و به طور خاص در طراحی وبگاه های دینی می تواند در ارائه بهتر و مطلوب تر محتوا به مخاطب، نقش مهمی ایفا کند؛ از این رو پژوهش حاضر با توجه به اهمیت رسانه های جدید در ارتباطات عصر معاصر و نقشی که این رسانه ها در معرفی و بیان مفاهیم دینی دارند، به بررسی ویژگی های زیبایی-شناختی موجود در طراحی وبگاه های دینی پرداخته است. این پژوهش از نظر روشی، توصیفی-تحلیلی است که جمع آوری داده های آن به شیوه کتابخانه ای صورت گرفته است. بر اساس یافته های پژوهش به نظر می رسد در طراحی وبگاه های دینی، امکانات زیبایی-شناختی و بصری مناسب در جهت انتقال موفق آموزه های دینی تا حد زیادی نادیده گرفته شده است؛ لذا فقدان بکارگیری شیوه های مناسب در طرح مفاهیم و محتوای دینی سبب ضعف وبگاه های مورد نظر می شود

کلمات کلیدی:

وبگاه های دینی، طراحی وبگاه های دینی، زیبایی شناختی وب، رسانه های جدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036072>

