

عنوان مقاله:

تاثیر صنعت بیمه در توسعه فعالیت های کارآفرینی (مطالعه موردی شرکت بیمه ملت)

محل انتشار:

فصلنامه راهبردهای بازنشستگی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی مبینی دهکردی - دانشیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، امیرآباد، نبش خیابان شانزدهم

حسین علایی کرهرودی - دانشیار، دکترای مدیریت گرایش سیستم ها، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، اتوبان بابایی

علی زین ساز - کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، امیرآباد، نبش خیابان شانزدهم

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به خاطر وجود ریسک های متعدد عمدتاً با مشکلات زیادی مواجه می باشد. از این رو برای توسعه آن لازم است که به کمک راهکارهای حمایتی همچون صنعت بیمه، تمهیداتی برای کاهش و یا جبران خسارت های احتمالی به وجود آید. هدف این تحقیق بررسی تاثیر صنعت بیمه در توسعه فعالیت های کارآفرینی می باشد. طی یک تحقیق همبستگی از میان جامعه آماری 110 نفری کارآفرینانی که نسبت به خرید و استفاده هرکدام از بیمه های عمر مانده بدهکار، عدم النفع و مرهونات بانکی از شرکت سهامی بیمه ملت اقدام کرده بودند، حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 86 نفر تعیین شد که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و به پرسشنامه محقق ساخته پاسخ دادند. برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آزمون تی و همچنین از روش مدل معادلات ساختاری با بهره گیری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که مولفه های بیمه های موردنظر در کاهش ریسک و تسهیل تامین مالی فعالیت کارآفرینی موثر است.

کلمات کلیدی:

بیمه، تامین مالی، مدیریت ریسک، فعالیت کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036078>

