

عنوان مقاله:

انتخاب تامین کنندگان کالا با رویکرد الکترونیک 2 و تحلیل شبکه ای فازی در شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی قنوازی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش کیفیت و بهره وری

امید ارغیش - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فرایند تامین کالا برای شرکت های بزرگ یک امر اساسی و بسیار مهم است چراکه تامین کالای ضروری در اسرع وقت و با کیفیت مناسب، تضمین و خدمات پس از فروش آن همگی از فاکتورهای یک خرید مناسب هستند در رقابت های جهانی موجود در عصر حاضر، باید محصولات متنوع را با توجه به درخواست مشتری، در دسترس وی قرار داد. در همین راستا هدف از این مطالعه انتخاب تامین کنندگان کالا با رویکرد الکترونیک 2 و تحلیل شبکه ای فازی در شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران می باشد. جامعه آماری این تحقیق خیرگان اداره کالاست و حجم نمونه تعداد 10 نفر انتخاب و پرسشنامه در اختیار آنان قرار گرفت و اطلاعات پرسشنامه با تکنیک تحلیل شبکه ای و الکترونیک 2 شاخص ها و تامین کنندگان ارزیابی گردیدند و نتایج نشان داد کیفیت و هزینه از اهمیت بیشتری برخوردارند و همچنین تامین کنندگان مد نظر به میزان اهمیت یکسان و در یک سطح قرار داشتند.

کلمات کلیدی:

تامین کنندگان، تحلیل شبکه ای فازی، الکترونیک 2، شارکت بهره برداری نفت و گاز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036145>

