

عنوان مقاله:

ارزیابی کیفیت سامانه ها بر اساس شش سیگما ؛ مطالعه موردی : وزارت جهاد کشاورزی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مریم ابراهیمی - گروه مدیریت فناوری اطلاعات ، واحد الکترونیکی ، دانشگاه آزاداسلامی ، تهران ، ایران

مهرنوش میرفتاح - گروه مدیریت فناوری اطلاعات ، واحد الکترونیکی ، دانشگاه آزاداسلامی ، تهران ، ایران

سیدکامران یگانگی - گروه مهندسی صنایع ، واحد زنجان ، دانشگاه آزاداسلامی ، زنجان ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: پرتابل (سامانه) عنصری اساسی و مهم در ارتباط با شرکت و سازمان و نیز ارباب رجوع می باشد که افزایش کیفیت و بهبود کارایی آن از اتلاف منابع و زمان در نیروی انسانی و سازمان می کاهد، به همین سبب این تحقیق با هدف ارزیابی کیفیت پرتابل ها (سامانه ها) وزارت جهادکشاورزی بر اساس شش سیگما صورت پذیرفت. مساله: ارزیابی بر روی بهبود و ارتقای پرتابل ها از دغدغه های کارشناسان وزارت جهادکشاورزی بوده و این مساله خود چالشی حیاتی و مهم برای آنهاست . لذا با حل این مساله محقق در نظر دارد با توجه به ارزیابی کیفیت پرتابل ها (سامانه ها) بر اساس شش سیگما ، پس از واکاوی و شناسایی دقیق مفاهیم اصلی این تحقیق، به این سوال پاسخ دهد که ارزیابی کیفیت پرتابل ها (سامانه ها) وزارت جهادکشاورزی بر اساس شش سیگما چگونه است ، تا راهکارها و پیشنهادات مناسبی برای حل مساله بهبود کیفیت پرتابل راهکارهای مفید ارائه دهد . روش: روش این پژوهش توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان های تابعه در استانها می باشد که تعداد آنها ۲۶ نفر است و روش نمونه گیری پژوهش حاضر جهت انتخاب کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی به سبب کمی تعداد نمونه از نوع کل شمار می باشد. ابزار این پژوهش پرسشنامه از نوع محقق ساخته است و بررسی ها؛ ویژگی های روانسنجی(روایی و پایایی) آن را مورد تایید قرار داد. یافته ها: نتایج حاصل از بررسی ماتریکس همبستگی نشان داد که بین همه متغیرهای تحقیق همبستگی معنادار وجود دارد و در بین متدهای شش سیگما به ترتیب مشارکت همکاران؛ مدیریت کنشی؛ تمرکز بر مشتری؛ حرکت به سوی تعالی؛ مدیریت فرآیند و مدیریت مبتنی بر حقایق بیشترین اثر را بر کیفیت پرتابل ها دارند. نتیجه گیری: بر این اساس نتایج تحقیق نشان داد به طور کلی متد و الگوهای مربوط به شش سیگما بر کیفیت پرتابل ها و بهبود عملکرد آنان اثری مشخص و معنادار دارند و متغیرهای موجود توان تبیین بیش از نیمی از متغیر کیفیت پرتابل ها را دارا می باشن

کلمات کلیدی:

پرتابل (سامانه)، شش سیگما، مدیریت کنشی، حرکت به سوی تعالی، تمرکز بر مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036161>

