

## عنوان مقاله:

ارائه یک مدل دو هدفه برای طراحی زنجیره تامین با بهینه سازی تصمیمات بالانس خط مونتاژ

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

امین محمودی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی، قزوین، ایران

سمیه درستان - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله به ارائه یک مدل یکپارچه دو هدفه به منظور بهینه سازی تصمیمات استراتژیک و تاکتیکی زنجیره تامین می پردازد. تصمیمات سطح استراتژیک مربوط به مکانیابی کارخانه های مونتاژ محصول و میزان کالاهایی است که در زنجیره تامین تولید و عرضه می شود. تصمیمات سطح تاکتیکی مربوط به بالانس خطوط مونتاژ در زنجیره، یعنی تعیین مقدار بهینه تعداد ایستگاه ها و زمان سیکل در هر کارخانه مونتاژ محصول می باشد. مدل ارائه شده دارای دو هدف ریاضی می باشد اول به حداقل رساندن هزینه های افتتاح خطوط مونتاژ، حمل و نقل، خرید، بهره برداری از ایستگاه های کاری و هدف دوم کمینه کردن مجموع زمان های سیکل مونتاژها می باشد. بدین منظور از فرمول برنامه ریزی عدد صحیح غیر خطی برای این مساله شرح داده شده است. به منظور ارزیابی کارایی مدل پیشنهادی، یک نمونه عددی با استفاده از نرم افزار گمز ارائه و حل شده است.

## کلمات کلیدی:

بهینه سازی دو هدفه، مساله مکان یابی- تخصیص، طراحی شبکه زنجیره تامین، بالانس خط مونتاژ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036180>

