

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر عملکرد نوآوری سبز در شرکت های صنایع غذایی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلا بابایی - گروه مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

عذرا حسینی - گروه مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

در پی افزایش مسائل و نگرانی های زیست محیطی و وضع قوانین و مقررات دولتی در حمایت از محیط زیست و همچنین ظهور مصرف کنندگان سبز، تقویت هویت سبز سازمانی و به کارگیری رویکرد نوآوری سبز جهت حمایت از حفظ محیط زیست می تواند، راهی باشد تا سازمانها درکسب اهداف خود، موفق باشند، در این مقاله تعاریف هویت، هویت سبز سازمانی، تعهد زیست محیطی و مشروعیت سازمانی و عوامل مرتبط با آن مورد بررسی قرار می گیرد؛ همچنین توضیحاتی در مورد عملکرد نوآوری سبز ارائه می گردد و در ادامه تاثیر هویت سبز سازمانی، مشروعیت سازمانی و تعهد زیست محیطی بر عملکرد نوآوری سبز در شرکت های صنایع غذایی که می تواند برای سازمانها بسیار مفید باشد مورد بررسی قرار می گیرد و نهایتا پیشنهاداتی از دیدگاه صاحب نظران ارائه می گردد

کلمات کلیدی:

هویت سبز سازمانی، مشروعیت سازمانی، تعهد زیست محیطی، نوآوری سبز و مدیریت زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036196>

