

عنوان مقاله:

ارزیابی استراتژی های شرکت لبنی دوشه هراز آمل براساس تکنیک های تصمیم گیری و سوات

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

وحید حاجی پور - گروه مدیریت صنعتی گرایش گرایش تولید و عملیات دانشکده علوم انسانی موسسه آموزشی آمل، ایران

مهدی اکبر نیا عمران - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزشی آمل، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به رشد روز افزون سازمان ها در رقابت برای تحصیل سهم بازار ضرورت وجود برنامه ریزی استراتژیک را در سازمان ها دو چندان می کند که توجه بسیاری از محققین را جلب نموده است. در این تحقیق ابتدا با مراجعه به تحقیقات و مطالعات صورت گرفته، نقاط قوت و ضعف داخلی، فرصت ها و تهدیدات محیطی و استراتژی هایی در قالب ماتریس SWOT شناسایی شدند هدف از این پژوهش ارزیابی استراتژی های شرکت لبنی دوشه هراز آمل براساس تکنیک های تصمیم گیری و سوات می باشد. روش تحقیق توصیفی پیمایشی بوده و از حیث هدف کاربردی می باشد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه و روش جمع آوری داده ها بصورت ترکیبی کتابخانه ای و میدانی بوده است و جامعه آماری این پژوهش شامل ده نفر از خبرگان و مدیران شرکت لبنیاتی هراز می باشند. نتایج تجزیه و تحلیل با استفاده از رویکرد FANP نشان داد رتبه بندی استراتژی های شرکت لبنی دوشه هراز در تبیین نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصت ها و تهدیدات خارجی به ترتیب عبارت بودند از استراتژی های نقاط قوت و فرصت ها، نقاط قوت و تهدیدها، نقاط ضعف و فرصت ها، نقاط ضعف و تهدیدها که در این ارتباط با توجه به رتبه بدست آمده باید راهکارهای موثری در جهت تقویت و تعدیل استراتژی ها توسط مدیران شرکت لبنی دوشه هراز اندیشیده و بکار گرفته شود.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تکنیک های تصمیم گیری، سوات، شرکت لبنی دوشه هراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036258>

