

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی نوآوری در محیط کسب و کار بر عملکرد بانک های دولتی (مورد مطالعه: شعب مرکزی بانک سپه در استان مازندران)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فهیمة تجنجراری - گروه مدیریت صنعتی گرایش تجارت الکترونیک دانشکده علوم انسانی موسسه آموزشی آمل، ابران

سعید امام قلی زاده - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه شمال، ابران

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت بانکداری به عرصه‌های بدل شده است که نیاز به نوآوری در آن بیش از سایر صنایع خدماتی احساس می شود. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر استراتژی نوآوری در محیط کسب و کار بر عملکرد بانک های دولتی (مورد مطالعه: شعب مرکزی بانک سپه در استان مازندران) است. جامعه آماری پژوهش کاربران، کاربران ارشد، روسا و معاونین شعب بانک سپه در سطح استان مازندران می باشد که تعداد 220 نفر از کل پرسنل را شامل می شود. با استفاده از جدول مرگوان حجم نمونه 132 نفر برآورد گردیده است. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته 30 گویه ای، که روایی آن با قضاوت خبرگان و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ 0.721 مورد تایید ضرر گرفته است می باشد. براساس مطالعات ادبیات انجام شده، در این پژوهش استراتژی نوآوری فناوری 8 مولفه و استراتژی نوآوری خدمات 10 مولفه و شدت رضابت با 7 و عملکرد کسب و کار با 5 مولفه سنجیده شده است. نتایج نشان داده است که استراتژی نوآوری در محیط کسب و کار بر عملکرد بانک سپه تاثیر مثبت و معناداری دارد. و همچنین استراتژی نوآوری فناوری و استراتژی نوآوری خدمات بر عملکرد کسب و کار تاثیر مثبت و معناداری دارد. و شودت رضابت بر رابطه بین اسوتراتژی های نوآوری و عملکرد کسب و کار تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی نوآوری، محیط کسب و کار، عملکرد بانک های دولتی، بانک سپه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036262>

