

عنوان مقاله:

رابطه سواد رسانه ای مخاطبان در پذیرش برنامه های تلویزیونی شبکه سوم سیما در بین جوانان 18 تا 30 ساله محله پونک منطقه 5 تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

خلیل میرزائی
حمیدرضا سیفی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه ی سواد رسانه ای مخاطبان در پذیرش برنامه های تلویزیونی شبکه سوم سیما در بین جوانان 18 تا 30 ساله محله ی پونک منطقه 5 تهران انجام شده است. روش انجام این پژوهش از نظر مسیر پیمایش و از نظر جمع آوری داده ها از نوع مدیانی بوده است. برای جمع آوری اطلاعات وارده علاوه بر فیش برداری کتابخانه ای، از پرسش نامه ی محقق ساخته نیز استفاده شده است. جامعه ی آماری در این تحقیق جوانان 18 تا 30 ساله ی محله ی پونک منطقه 5 تهران بود که از میان آن با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 400 نفر، انتخاب شد و نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای به دست آمد. یافته های پژوهش نشان می دهد: بین سواد رسانه ای و سطوح مختلف سن پاسخ دهندگان، جنسیت پاسخ دهندگان، تحصیلات پاسخ دهندگان، و تماشای تلویزیون رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، برنامه های تلویزیونی، شبکه سوم سیما، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036329>

