

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر متفاوت سهامداران نهادی بر رابطه بین معاملات با اشخاص وابسته و مدیریت سود

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

فاطمه باباجانی زاده - کارشناسی ارشد رشته حسابداری

خلاصه مقاله:

از آنجایی که، مدیریت سود یکی از عوامل مهم ایجاد خلل در بحث سرمایه گذاری و اتخاذ تصمیمات نادرست است، و یکی از پیامدهای منفی جدایی مالکیت از مدیریت میباشد که بدلیل تضاد منافع مدیران و سرمایه گذاران موجب تحریف صورتهای مالی شده و گمراهی سرمایه گذاران را به دنبال دارد؛ لذا، یکی از دلایلی که مدیران دست به مدیریت سود میزنند معاملات با اشخاص وابسته می باشد. [1] براساس مسئله نمایندگی، به دلیل جدایی مالکیت از مدیریت و وجود تضاد منافع بین این دو، معاملات با اشخاص وابسته می تواند موجب کاهش کیفیت افشا و از دست رفتن ثروت سهامداران شود و مدیر برای سرپوش گذاشتن روی این انتقال ثروت، ممکن است به مدیریت سود اقدام کند [2] در اینجا مکانیزم سهامداران نهادی میتواند بر رابطه بین معاملات با اشخاص وابسته و مدیریت سود موثر باشد. سوال تحقیق حاضر این است که چرا تحقیقات پیشین به نتایج یکسانی در این باره دست نیافته اند تفاوت در نوع سهامداران نهادی می تواند پاسخ این سوال باشد برخی از صاحب نظران سهامداران نهادی را به دو نوع فعال و غیرفعال تقسیم بندی کرده است که می توانند اهداف متفاوتی داشته باشند. سهامداران نهادی فعال به دنبال ارزش آفرینی بلند مدت شرکت از طریق نظارت فعال بر تصمیم گیری مدیریت می باشند که می توانند سطح افشا درباره ی معاملات با اشخاص وابسته را افزایش داده و از مدیریت سود مدیران جلوگیری کند اما گروه دیگر که سهامداران نهادی غیرفعال هستند به دنبال سودفردی در کوتاه مدت هستند که حتی می توانند مدیران را تشویق به معاملات با اشخاص وابسته کنند که مدیر برای پوشش اینگونه معاملات مجبور می باشد دست به مدیریت سود بزند. [3]

کلمات کلیدی:

اشخاص وابسته، مدیریت سود، سهامداران نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036600>

