

## عنوان مقاله:

استراتژی های رقابت پذیری و کیفیت سود

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محسن حمیدیان - استادیار گروه اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، تهران، ایران

پوریا رفیعی - کارشناس ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

کیفیت سود به طور بالقوه ای تابع استراتژی شرکت ها می باشد. چون تصمیمات سرمایه گذاری از استراتژی شرکت ها ناشی میشود. نادیده گرفتن این موضوع به یک سوگیری در فرایند تصمیم گیری حسابداری مالی منتج میشود که این امر منجر به آن میشود که سرمایه گذاران یک تصویر ناقص از عملکرد شرکت دریافت کنند و همچنین اطلاعات نادرستی را راجع به موفقیت استراتژیهای ایجاد شده شرکت دریافت کنند. هدف این پژوهش مطالعه ی بررسی تاثیر استراتژی رقابتی بر کیفیت سود در بازار بورس اوراق بهادار تهران میباشد. بازه زمانی در این پژوهش محدود به سالهای 1389- 1396 میباشد و تعداد 119 شرکت به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. پژوهش انجام شده از نظر نوع هدف جزء پژوهش های کاربردی است و روش پژوهش از نظر ماهیت و محتوایی همبستگی میباشد. انجام پژوهش در چارچوب استدالات قیاسی- استقرایی صورت گرفته است و برای تجزیه و تحلیل فرضیه ها از تحلیل پانلی کمک گرفته شده است. نتایج نشان داد که استراتژی رهبری هزینه (نسبت فروش به مخارج سرمایه ای شرکت و نسبت فروش به ارزش دفتری ماشین آلات و تجهیزات) و استراتژی تمایز هزینه (نسبت هزینه های عمومی و اداری به فروش و نسبت فروش به بهای تمام شده کالا) بر کیفیت سود (پایداری سود) تاثیر معناداری دارند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی، استراتژی رهبری هزینه ، استراتژی تمایز هزینه و کیفیت سود (پایداری سود).

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036604>

