

## عنوان مقاله:

مدیریت سود واقعی و شرایط قرارداد وام: با تاکید بر ارتباطات سیاسی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

نادر وطن پرست - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین روشهای تامین مالی شرکتها دریافت وام از بانکها میباشد. دریافت وام از وام گیرنده دارای مراحل پیچیده‌ای میباشد. شرکتها در جهت تسهیل دریافت وام از بانکها تلاش میکنند، صورتهای مالی خود را به صورت مطلوب نشان دهند. هدف این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت سود واقعی بر شرایط قرارداد وام میباشد. در این پژوهش برای اندازه‌گیری شرایط قرارداد وام از دو معیار، تعداد سالها تا سررسید و میزان سود و کارمزد بدهی استفاده میشود. این پژوهش در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره 7 ساله 1391 تا 1397 در 105 شرکت و در مجموع 735 سال-شرکت صورت گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل رگرسیون به روش حداقل مربعات معمولی نشان از این دارد که مدیریت سود واقعی بر تعداد سالهای سررسید بدهی تاثیر منفی و معناداری دارد. نتایج نشان میدهد که مدیریت سود واقعی بر میزان سود و کارمزد بانکی وام تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین نتایج نشان میدهد که ارتباطات سیاسی شرکتها با دولت سبب تشدید رابطه بین مدیریت سود واقعی و تعداد سالهای سررسید وام و میزان کارمزد و بهره میشود. این نتایج بیانگر آن است ارتباطات سیاسی شرکتها با دولت باعث تضعیف کیفیت اطلاعات مالی و در ادامه آن باعث مدیریت سود واقعی بیشتری در این چنین شرکتها میشود. در این صورت بانکها با شناسایی مدیریت سود واقعی اتفاق افتاده، شرکت وامگیرنده را با شرایط سخت تر وام مجازات مینمایند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود واقعی، شرایط اعطای وام، ارتباطات سیاسی، تعداد سالها تا سررسید، سود و کارمزد بانکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036614>

