

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارتباطات انسانی بر مبنای الگوهای اسلامی بر انگیزش کارکنان در تشکیلات سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

آزاده عزیز شفیق - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

محمد دری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری، زاهدان، ایران

امینه عزیز شفیق - کارشناس ارشد منابع انسانی، سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری، زاهدان، ایران

نعمت اله نارویی - رئیس اداره تشکیلات، شهرداری زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

انسان موجودی اجتماعی است و بالطبع نیازمند برقرار کردن ارتباط با هموعان خود می باشد. در این بین چگونگی برقراری ارتباط با سایر افراد جامعه بسیار حائز اهمیت می باشد. ارتباطات انسانی بر مبنای الگوهای اسلامی قسمتی از شریعت اسلامی و شاخه ای از دستورات و ممنوعیت هایی است که یک مسلمان باید در سبک ارتباطی خود با دیگران به آنها توجه نماید. از آنجا که رشد، تعالی و بازتولید منابع انسانی در سازمان ها به تعامل سازنده و گیرنده در درون آن سازمان ها نیازمند است و بستر ساز چنین تعاملاتی ارتباط مابین افراد است؛ مدیر باید برای تحقق اهداف سازمان، براساس الگوهای اسلامی با کارکنان خود رفتار نماید و به جنبه عاطفی رفتار در برقراری ارتباطات توجه نماید؛ چرا که رفتار از انگیزه برمی خیزد، انگیزه همراه با هیجان، ذوق، جذابیت و عاطفه است که می تواند محرک بسیار قوی ای برای به حرکت درآوردن نیروی انسانی در مسیر رشد و تعالی خویش و حفظ ساختار تشکیلاتی سازمان و تعهد سازمانی باشد. با توجه به اهمیت امر مقاله مذکوره دنبال بررسی تا 0 تاثیر ارتباطات انسانی بر مبنای الگوهای اسلامی بر انگیزش کارکنان در تشکیلات سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات انسانی، الگوهای اسلامی، منابع انسانی، انگیزه، تشکیلات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036678>

