

## عنوان مقاله:

ارتباط بین سود و قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محمدرضا امیرفراهانی - دانشجوی دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد استان البرز

بابک رضائی آسیابر - دانشجوی دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد استان البرز

زهرا مهرعلی - مدرس دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد استان البرز

## خلاصه مقاله:

اهمیت سرمایه گذاری برای رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی به اندازه ای است که توجه به آن می تواند با افتادن در یک دور مثبت، باعث رشد و شکوفایی اقتصاد و عدم توجه به آن می تواند موجب افت اقتصادی و فرو گلتیدن به یک سیر نزولی و دور منفی شود. هدف از نگارش پژوهش حاضر بررسی رابطه بین سود هر سهم و سود پیش بینی شده هر سهم با قیمت سهام و ارتباط بین سود هر سهم با سود تقسیمی هر سهم و همچنین انحراف سود پیش بینی شده سهم از سود واقعی یا خطای پیش بینی می باشد. نتایج پژوهش از این واقعیت حکایت می کند که سود هر سهم و سود پیش بینی شده هر سهم با قیمت رابطه مثبت داشته و بین سود هر سهم و سود تقسیمی هر سهم نیز ارتباط وجود دارد و اکثر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار سود هر سهم خود را بیشتر از حد واقعی پیش بینی می کنند. شاید بتوان سه مفهوم بنیادین را لایه های اصلی مالی شرکتی دانست: سرمایه گذاری، تامین مالی و سود نقدی و هدف پیشینه کردن ارزش شرکت، هسته ی اصلی فرضیه ی مالی شرکتی است. مفهوم سرمایه گذاری تعیین میکند شرکت در چه منابعی باید سرمایه گذاری کند، مفهوم تامین مالی ترکیب منابع لازم برای سرمایه گذاری را مشخص میکند و مفهوم سود نقدی به این پرسش پاسخ میدهد که چه میزان از سود باید دوباره سرمایه گذاری شده و چه مقدار باید به سهامداران شرکت پرداخت شود. اگر سرمایه گذاری هایی که حداقل نرخ بازده را تامین کنند، وجود نداشته باشد، سود به مالکان شرکت پرداخت میشود. سود نقدی هر سهم به واسطه ی عینیت و ملموس بودن، برای دارنده ی سهام به عنوان یکی از منابع ایجاد نقدینگی افراد، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. این مسئله نزد مدیران شرکتها نیز دارای اهمیت بوده، از این رو بخشی از توان و توجه مدیران شرکتها معطوف به مقوله ای است که از آن با عنوان سیاست تقسیم سود یاد میشود. اما مسئله ی اصلی ریشه یابی دلایل اتخاذ یک سیاست تقسیم سود مشخص از سوی شرکتها است. در یک بازار بدون محدودیت معاملاتی، سرمایه گذاران عقلایی با نیاز نقدشوندگی میتوانند بین سود نقدی و فروش سهم خود بدون هزینه انتخاب کنند. اما در بازارهایی با محدودیت های معاملاتی، سهامی که سود نقدی پرداخت میکند، به سهامداران این اختیار را میدهد در صورت نیاز به نقدینگی با کمترین میزان معامله ی سهام، از هزینه های معاملاتی پرهیز کنند. در نتیجه سهامداران با نیاز جاری یا آتی به نقدشوندگی، به احتمال سهام با پرداخت سود نقدی را ترجیح میدهند. این ترجیح به طور مستقیم با سطح محدودیت های معاملاتی رابطه دارد؛ به گونه ای که سهام با محدودیت معاملاتی بالاتر (پایینتر) نیازمند پرداخت سود نقدی بیشتر (کمتر) است.

## کلمات کلیدی:

سود هر سهم، سود پیش بینی شده هر سهم، سود تقسیمی سهام، قیمت سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1036711>



