

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت گردشگری در بازار تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و ششمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فرید ناجی پور - کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری، دانشکده گردشگری و کویرشناسی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

مهرشاد ییلاقی - کارشناسی ژئومورفولوژی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران

فریا کرمانی - عضو هیات علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی نقش و تاثیر بازار بزرگ تهران در توسعه گردشگری شهر تهران می پردازد. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات، پرسشنامه است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل چهار دسته گردشگران خارجی، گردشگران داخلی، فروشندگان و شهروندان ساکن تهران هستند که اواخر تیر تا اواسط مرداد ماه 69 از بازار تهران بازدید کردند. بدین منظور 100 پرسشنامه در قالب گروه های ذکر شده به روش نمونه گیری غیر تصادفی توزیع شده بود. یافته های تحقیق نشان می دهد که اولویت مراجعه گردشگران خارجی به بازار تهران، بازدید از بنای سنتی و فضای پویا و سرزنده بازار تهران و کالاهای بومی و سنتی ایرانی که اغلب در دو فصل بهار و تابستان به بازار مراجعه می کنند و اولویت اکثر گردشگران داخلی، خرید کالا و اجناس است و در بعضی مواقع مانند اسفند ماه و عید نوروز به اوج خود می رسد.

کلمات کلیدی:

بازار بزرگ، گردشگری، شهر تهران، گردشگران خارجی، گردشگران داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1037283>

