

## عنوان مقاله:

بررسی مولفه های فرهنگی موثر بر مدیریت شهری در شهرداری تهران

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و ششمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

ذکریا محمد دوست درگاهی - کارشناسی روابط عمومی مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد 1 تهران - ایران

## خلاصه مقاله:

شهرها مرکز مهم اتفاقات، انواع تعاملات و مناسبات اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و کالبدی بوده و مدیریت شهری و در راس آن شهرداریها در فرایند تحول و توسعه شهری نه فقط در ابعاد اقتصادی و عمرانی آن نقش و جایگاه ویژه ای دارند و باید با تغییر و تحولات پرشتاب اجتماعی، فرهنگی و گسترش جمعیت شهرنشینی، برای پاسخگویی به مطالبات فزاینده تمهیدات لازم را فراهم آورند. در یک جامعه همواره خرده فرهنگ هایی وجود دارد که حاصل برآیند تاثیر این خرده فرهنگ ها بر همدیگر، فرهنگ عامه را بوجود میآورد، هر قدر که خرده فرهنگ های مثبت جامعه ای بیشتر باشد، آن جامعه از غنای فرهنگی و ظرفیت مشارکت پذیری بیشتری برخوردار خواهد بود. یکی از وظایف مدیریت شهری، شناخت و تقویت نقاط قوت فرهنگ آن جامعه و سعی بر گسترش آن میباشد. از دیگر وظایف مدیران، سعی در شناخت و جایگزین نقاط ضعف فرهنگی آن جامعه از طریق اشاعه فرهنگ های سازنده است. کالبد شکافی ضرورت مداخله و تاثیرگذاری مدیریت شهری در امور فرهنگی و اجتماعی و چگونگی اجرایی شدن آن، یکی از مسائل مهمی است که باید مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد. شهروندان ساکن شهر از مدیریت شهری و شهرداری ها فقط رسیدگی به وضعیت عمرانی، کالبدی و اقتصادی و خدماتی شهر را انتظار ندارند، بلکه فراهم کردن زمینه حیات اجتماعی، روابط شهروندی، ساماندهی امور اجتماعی، فرهنگی، فراهم کردن امنیت اجتماعی و روانی و نظایر اینها را می طلبند. در نهایت مطمئن ساختن تفکر مدیران شهری جهت اندیشیدن به مسائل فرهنگی در خصوص چنین ساختارهایی و نهایتاً ارائه راهکارهای تخصصی از جمله اهداف این پژوهش می باشد.

## کلمات کلیدی:

مولفه های فرهنگی، سبک زندگی، شهرداری، مدیریت شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1037604>

