

عنوان مقاله:

برنامه ریزی گردشگری در راستای توسعه پایدار از منظر مدیریت شهری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و ششمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

نصیر نصیری - گروه مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

با شروع انقلاب صنعتی و گسترش شهرنشینی انگیزه مسافرت و تفریح برای تامین احتیاجات روحی انسان به امری ضروریمبدل گردید، این مهم در دهه های اخیر پدیده جهانی را به وجود آورد که اصطلاح صنعت گردشگری را بر آن نهاده اند. ورود گردشگر به یک مکان می تواند اثرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی مهمی در آن محیط برای جای گذارد و باعث توسعه و پیشرفت منطقه شود. گردشگری شهری، کنش متقابل گردشگران و میزبانان و تولید فضای گردشگری پیرامون سفر به مناطق شهری با انگیزه های متفاوت و بازدید از جاذبه ها و استفاده از تسهیلات و خدمات مربوط به گردشگری است که آثار متفاوتی در فضای شهری بر جای می نهد. چهار ویژگی قابل قبول و متداول شهرها که شامل تراکم زیاد فیزیکی ساختار، مردم و نقشها و گوناگونی فرهنگی و اجتماعی، چند نقش گرایی اقتصادی و مرکزیت عینی در شبکه داخل شهری و منطقه ای را در بر میگیرد. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر برنامه ریزی گردشگری در راستای توسعه پایدار از منظر مدیریت شهری با روش توصیفی تحلیلی و کتابخانه ای می باشد. برای رسیدن به این هدف مبانی اولیه و همچنین تاثیرات گردشگری در شهرها مورد بحث و تحلیلی قرار گرفت و در انتها به نتیجه گیری و پیشنهادات پرداخته شد. یافته های پژوهش نشان می دهد که شهرداریها نقش مهمی در معرفی شهرها به عنوان یک جاذبه گردشگری می تواند داشته باشد. و تمام دولتها سعی دارند تا سیاست گذاری ها و برنامه ریزی ها به گونه ای باشد که بتوانند از ظرفیت ها و منابع کشور خود در جهت جذب گردشگران بهره ببرند و از این طریق ضمن کسب منافع اقتصادی قابل توجه، با مردم جهان ارتباط برقرار کرده و فرهنگ و اجتماع خود را به آنها معرفی کنند.

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، اثرات اقتصادی، مدیریت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1037641>

