

عنوان مقاله:

پیش بینی روند تغییرات سهام در بازار بورس با استفاده از شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مهندسی کامپیوتر و بلاک چین ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

میدیا روست - کارشناسی ارشد، گروه کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

منوچهر کلارستانی - استادیار، گروه برق و کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

فرشاد عشقی - استادیار، گروه برق و کامپیوتر، دانشکده مهندسی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به رونق گرفتن بازار بورس در دهه اخیر و افزایش میزان معاملات در این بازار، همواره نیاز به یک ابزار برای راهنمایی در خرید و فروش احساس میشود. همچنین وجود رفتار توده وار در بازار سهام میان خریداران این امکان را میدهد که بتوان روند رفتاری آن ها در خرید و فروش را با دقت بیشتری پیش بینی کرد. گسترش روزافزون شبکه های اجتماعی از یک سو و نقش و اهمیت مالی رفتاری در تصمیمات سرمایه گذاران، بررسی نقش شبکه های اجتماعی بر رفتارهای مالی و تصمیمات رفتاری سرمایه گذاران از اهمیت خاصی برخوردار است. هدف اصلی این پژوهش بررسی ارتباط نظرات کاربران در شبکه های اجتماعی با قیمت سهام و ارائه ابزاری مناسب برای پیش بینی روند تغییرات قیمت در بازار بورس تهران، با استفاده از داده های شبکه های اجتماعی است. در این تحقیق 10 گروه بورسی و از هر گروه 3 سهم برای بررسی انتخاب شده است. در بازه 1 آذر 97 تا 31 بهمن 97، توپیت های فارسی کاربران که با توجه به لغت نامه تعریف شده مرتبط با هر کدام از سهام بوده است جمع آوری شده و تحلیل احساسی روی آنها انجام شده است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، تحلیل احساسی، بازار بورس، توپیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1037973>

