

## عنوان مقاله:

بررسی چارچوب های مفهومی طراحی زنجیره تامین جهانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

ساجد خندانی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

علی بابایی - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در بازار امروزه، اکثر شرکتها درک کردهاند که آگاهی از بازارهای بین المللی و شرکت داشتن در این بازارها ضروری است. از این گذشته، آشکار است که ردپای (حضور) تسهیلات جهانی شرکت برای منبع یابی، تحقیق و توسعه، تولید، توزیع، فروش و هماهنگی همه جانبه جریان بین آنها از عوامل اصلی تعیین کننده موفقیت رقابتی شده است. به عبارت دیگر، مدیریت زنجیره تامین جهانی به عنوان یک فرآیند اصلی کسب و کار که از اهمیت استراتژیک برخوردار است، باید به صورت کاملاً حرفه ای توسط شرکت مدیریت شود. بنابراین شرکتها باید درک درستی از حضور موثر جهانی در حوزه خود برای ارائه محصول یا خدمت به بازار در محیط رقابتی شدید با عدم قطعیت زیاد داشته باشند. شرکتها باید بر ساختارهای زنجیره تامین جهانی، شامل شبکه ای از تسهیلات، در تمام مراحل زنجیره تامین تمرکز کنند تا با موفقیت، استراتژی کسبوکار جهانی شرکت اجرا شود. در این پژوهش با بررسی چارچوبهای مفهومی طراحی زنجیره تامین جهانی، سعی برای این است تا کمکی در جهت پیشبرد اهداف شرکتها در اجرای سیاستهایشان شده باشد.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین جهانی، چارچوب مفهومی طراحی زنجیره تامین جهانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1038010>

