

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی و افسردگی در دانشجویان

محل انتشار:

دومین کنگره تازه یافته ها در حوزه خانواده، بهداشت روان، اختلالات، پیشگیری و آموزش (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نوراله محمدی - استاد گروه روانشناسی بالینی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

محمدامین معانی - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، پردیس بینالملل دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

میلاذ شرفی زادگان - کارشناس روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف بررسی میزان استفاده از شبکه های اجتماعی در میان دانشجویان دانشگاه شیراز و رابطه آن با افسردگی انجام شد. همچنین در این پژوهش نوع شبکه های مورد استفاده افراد و هدف آنها از به اشتراک گذاشتن پست ها و زمینه پست های آنها هم بررسی شد. با توجه به طرح پژوهش حاضر (توصیفی - همبستگی) از روش همبستگی استفاده شد. 50 نفر از دانشوویان با محدود سجنی 20-30 سال دانشگاه شیراز به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند و سپس به پرسشنامه محقق ساخته میزان استفاده از شبکه های موزی، پرسشنامه افسردگی بک پاسخ دادند. برای تحلیل نتایج پرسشنامه از روش همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج نشان دادند که بین استفاده از شبکه های اجتماعی و افسردگی بر سطح 0/05 رابطه معناداری وجود داشت. همچنین بجن استفاده از شبکه های اجتماعی اینستاگرام بیشترین محبوبیت را داشت. با توجه به نتایج به دست آمده از پژوهش حاضر، افرادی که از شبکه های اجتماعی به میزان بیش از 5 ساعت استفاده می کنند به دلیل وابستگی و تغییر ایجاد شده در سبک زندگیا آنها، مستعد اختلالات روانی می شوند و بیشترین میزان افسردگی را نشان دادند و بیشتر پست های خود را پیرامون اتفاقات روزانه خود به اشتراک می گذارند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، افسردگی، دانشوویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1038179>

