

## عنوان مقاله:

تحلیل روابط ساختاری تصویر مقصد، وفاداری و رضایت گردشگران در کلانشهر تبریز

## محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 6، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

رحیم حیدری چیانه - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

مهدی احمدیان - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

تصویر درک شده گردشگران از مقاصد گردشگری یکی از عواملی موثر در جذب گردشگران برای بازدید از یک مکان و انتخاب مقصد سفر می باشد. همچنین تصویر، به ویژه یک تصویر مثبت از مقصد، نقش مهم و موثری نیز در رفتارهای آتی گردشگران از جمله رضایتمندی و وفاداری آنان به مقاصد گردشگری دارد. بر این اساس تحقیق حاضر باهدف بررسی تاثیر تصویر درک شده گردشگران از کلان شهر تبریز بر رضایتمندی و وفاداری آنان به این شهر انجام پذیرفته است. ابزار اصلی گردآوری داده های تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته است. برای این منظور تعداد 388 پرسش نامه به روش نمونه گیری تصادفی ساده در فصل تابستان سال 1397 بین گردشگران در حال بازدید از کلان شهر تبریز توزیع و تکمیل گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات تحقیق نیز از روش مدل سازی تحلیل معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS20 و Amos24 استفاده گردید. نتایج این مطالعه نشان می دهد که کیفیت تصویر درک شده گردشگران از شهر تبریز به طور مستقیم بر رضایتمندی و وفاداری آنان تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین رضایتمندی گردشگران نیز به نوبه خود بر وفاداری گردشگران تاثیر مستقیم و معنادار داشته و نهایتاً اینکه تصویر مقصد علاوه بر تاثیر مستقیم به صورت غیرمستقیم و از طریق رضایتمندی نیز بر وفاداری گردشگران تاثیر می گذارد.

## کلمات کلیدی:

تصویر مقصد، رضایتمندی، وفاداری به مقصد گردشگری، کلان شهر تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1038366>

