

عنوان مقاله:

نقش زنان در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی خانواده با رویکردی به سبک زندگی اسلامی_ ایرانی

محل انتشار:

زن مسلمان ایرانی در آئینه الگوی پیشرفت پنجاه ساله (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نرگس خاتون امینی کمرودی - طلبه سطح چهارم رتبه خانواده، مجتمع حوزوی الزهرا(سلام الله علیها)، سمنان، ایران،

مریم آقایی بجزستانی - دانشیار گروه فقه و مبانی حقوق اسلامی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی از جمله مسائل مورد توجه در خانواده می باشد که زنان به عنوان اصلی ترین رکن خانواده ها، می توانند در اقتصاد مقاومتی با کارآفرینی در مشاغل مختلف، ترویج فرهنگ قناعت، مدیریت اقتصادی و جلوگیری از اسراف و تبذیر، به اصلاح الگوی مصرف خانواده ها به ویژه تغییر و اصلاح سبک زندگی پرداخته و ضمن ایفای نقش موثر در اجتماع و اقتصاد، در شکل دهی و عملیاتی نمودن این امر مهم اثرات بسیار مطلوبی داشته باشند. این مقاله ضمن بررسی مفهوم اقتصاد مقاومتی، به نقش و جایگاه زنان در این موضوع با رویکردی به سبک زندگی اسلامی- ایرانی پرداخته است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، خانواده، سبک زندگی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1038844>

