

عنوان مقاله:

نوآوری سبز: بررسی تعاریف، مفاهیم و کاربردها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

احسان خسروبیگی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت تکنولوژی-نوآوری تکنولوژی، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

سعید شوال پور - استادیار گروه اقتصاد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

مجید فروزانمهر - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

دنیای مدرن امروز، موجب افزایش آلودگی ها و مشکلات زیست محیطی و در نتیجه افزایش نگرانی دولت ها و سازمان ها در رابطه با محیط زیست شده است. این نگرانی ها موجب به وجود آمدن مفهوم جدیدی تحت عنوان نوآوری سبز شد. با افزایش نگرانی های زیست محیطی از طرف مصرف کنندگان، دولت ها و جوامع مختلف در سراسر جهان، شرکت های تولیدی درصدد توسعه برنامه های دوستدار محیط زیست مانند توسعه محصول سبز، برند سبز، فناوری و نوآوری سبز برآمده اند. با استفاده از تئوریهای موجود مبنی بر مدیریت نوآوری، مسئولیت اجتماعی سازمانی و سبکهای مدیریت و تجربیات عملی، بینشهای جدیدی در این مقاله ارائه شده است. هدف این مقاله کمک به مردم برای درک چیستی نوآوری سبز و چگونگی پیاده سازی آن در سازمان است. علاوه بر این، نقش دادههای در مقیاس بزرگ، تعهد مدیریت و شیوه های منابع انسانی برای غلبه بر چالشهای فناورانه، دستیابی به مزیت رقابتی، و افزایش عملکرد اقتصادی و زیست محیطی باید مورد توجه قرار گیرند. این مقاله به روابط بین نوآوری سبز، محرکها و همچنین عواملی را که به غلبه بر چالشهای تکنولوژیکی و تاثیر بر عملکرد و مزیت رقابتی شرکتهاست می پردازد. همچنین در خصوص نقش دولت در هدایت سیاست صنعتی سبز در جهت کسب مزایای اقتصادی و زیست محیطی سخن گفته شده است. این مقاله عناصر اصلی چنین سیاستی را مشخص میکند. اول، این موضوع نشان میدهد که دکرئوینزاسیون و سبز کردن اقتصاد تنها در مورد گسترش چند بخش سبز نیست. همه بخشها باید در دستیابی به اقتصاد و کم کردن کربن نقش ایفا کنند و فرصتهایی برای سطوح بالاتر بهرهوری منابع و نوآوری با کربن پایین در سراسر اقتصاد پیدا کنند. این مقاله ویژگیهای اساسی را ارائه میدهد که توصیه کلی این است که دولت به یک نوآوری سبز و سیاست صنعتی متعهد شود که متناسب با اهداف کاهش کربن در محیط و آرمانهای وسیعتر اقتصاد سبز است، در اینجا مدیریت کیفیت و تاثیر آن بر نوآوری سبز بحث میشود، این بحث، پرسشهای زیر را مطرح میکند: آیا مدیریت کیفیت، نوآوری سبز را تقویت یا منع میکند اگر مدیریت کیفیت کار دوم را انجام دهد، اقداماتی برای کاهش تاثیر منفی مدیریت کیفیت بر نوآوری سبز ایجاد شدهاست منابع دانش بیرونی، نوآوری سبز و عملکرد نوآوری سبز اخیرا توجه فزایندهای را در محافل آکادمیک و سیاسی با اجرای سیاستهای اصلاحی در بسیاری از کشورها در سالهای اخیر به منظور کاهش آسیب های زیست محیطی جلب کرده اند. نوآوری شامل هر عمل جدیدی در سازمانها؛ شامل تجهیزات، محصولات، فرآیندها، سیاستها و پروژه ها است. نوآوری فنی مربوط به محصولات، خدمات و فناوریهای تولیدی است؛ مربوط به فعالیتهای اساسی است و به محصول یا فرآیند مربوط میشود. با توجه به ادبیات دانشگاهی، نوآوریهای سبز زیر مجموعه ای از نوآوریهای عمومی هستند و ویژگیهای بسیاری را با آنها به اشتراک می گذارند. سوال این است که چه چیزی نوآوری محیطی را در صنعت و نقش مقررات زیست محیطی را تحت تاثیر قرار میدهد یا باید در این زمینه نقش داشته باشد در حال حاضر، تحقیقات درباره نوآوری از جمله نوآوری سبز در رشته های دانشگاهی ...

کلمات کلیدی:

نوآوری سبز، نوآوری فرآیند، نوآوری محصول، زنجیره تامین سبز، تکنولوژی

