

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین اکوسیستم کسب و کاری دیجیتال و فناوری بلاکچین (بررسی موردی بلاکچین مجوزدار هایپرلجر)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مصطفی بازیار - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

فناوریهای تحول آفرین در چند سال اخیر به شدت پیشرفت کرده و کسب و کارها را در صنایع مختلف با فرصتها و تهدیدهای کاملاً جدیدی روبهرو کرده است. دیجیتالی شدن تنها مختص صنایع خاصی مانند هایتک، تلکام و سرگرمی نیست؛ بلکه طوفان فناوری های تحول آفرین، یکایک صنایع و بخشها را درخواهد نوردید. باعث شکل گیری اکوسیستم های کسب و کاری جدید (اکوسیستمهای دیجیتال) یا دگرگونی اکوسیستمهای کنونی به سمت دیجیتالی شدن شده است. امر منجر به شکل گیری اکوسیستم های کسب و کاری جدید و همچنین دگرگون شدن اکوسیستم های کسب و کاری فعلی میشود. از طرفی اعتماد، شفافیت، آگاهی، امنیت و حریم خصوصی از چالشهای عصر دیجیتال است. فناوری بلاکچین با هدف مدیریت داده ها به صورت ایمن، شفاف و غیرمتمرکز ایجاد شده و میتواند راهکاری برای چنین چالشهایی باشد. با توجه به تاکید مطالعات پیشین بر لزوم یکپارچه سازی اکوسیستم های دیجیتال کسبوکاری با فناوریهای دیجیتال، در این مطالعه به بررسی ابعاد اکوسیستم دیجیتال از یک طرف و ابعاد یکی از فناوریهای تحول آفرین یعنی بلاکچین از طرف دیگر پرداخته شده است. با توجه به گستردگی ابعاد مختلف فناوری بلاکچین، بلاکچین مجوز دار و خصوصی هایپرلجر به عنوان نمونه انتخاب شده است. در پایان این مطالعه ارتباطات کلیدی بین این ابعاد که به خلق ارزش منحصر به فردی برای بازیگران اکوسیستم منجر میشود، ارائه شده است. در پایان نیز با توجه به مطالعات صورت گرفته، برای مطالعات آتی، پیشنهاداتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم کسب و کاری دیجیتال، فناوری بلاکچین، هایپرلجر فابریک، تحول دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1038973>

