

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتماد و تعهد کارکنان بر عملکرد صادرات (مورد مطالعه: انجمن شرکت حمل و نقل بین المللی کالا شهر مشهد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدعلی دلبری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

نیلوفر ناروئی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر اعتماد و تعهد کارکنان بر عملکرد صادرات است. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان انجمن شرکت حمل و نقل بین المللی کالا شهر مشهد میباشد. روش پژوهش از نوع توصیفی و همبستگی و به لحاظ هدف کاربردی است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه میباشد که از سه پرسشنامه استاندارد اعتماد، تعهد کارکنان و عملکرد صادرات استفاده شده است. روایی و پایایی پرسشنامه ها نیز تایید شد. در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. در این تحقیق تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و مدل سازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار SPSS و Smart PLS انجام میشود. از نتایج این تحقیق می توان برای شرکتهایی که در حوزه صادرات فعالیت می کنند بهره برداری کرد که تاکنون تحقیقی با این عنوان کار نشده است و در نوع خود جدید است. قابل ذکر است که در خصوص اعتماد و تعهد تحقیقات خیلی اندکی صورت گرفته بود که یکی از بزرگترین محدودیتهای تحقیق به شمار می آید. با توجه به نتایج بدست آمده مشخص میشود که در این تحقیق اعتماد و تعهد بر عملکرد صادرات تاثیر معنی داری دارد. همچنین نتایج فرضیات فرعی تحقیق نشان داد: اعتماد بر عملکرد صادرات تاثیر معنی داری دارد. تعهد بر عملکرد صادرات تاثیر معنی داری دارد و همه فرضیات مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

اعتماد، تعهد، عملکرد صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1038980>

