

عنوان مقاله:

شناخت تاریخچه موزه و انواع آن و بررسی نقش موزه ها در صنعت گردشگری (نمونه موردی:کشورایران)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد باباقنبری - کارشناسی ارشد مهندسی معماری

سمانه سربندی - کارشناسی ارشد مهندسی معماری

خلاصه مقاله:

امروزه موزه ها کانون انعکاس فرهنگ، تمدن، تاریخ، علوم، هنر، و به طور کلی پیشینه ی ارزشمند جوامع محسوب می گردند؛ و یکی از مهمترین ارکان جذب گردشگر در کل جهان محسوب میشوند که سالانه گردشگران زیادی را از اقصی نقاط مختلف جهان به خود جذب میکنند . کشورایران با توجه به امتیازات فراوانی که از نظر آب و هوایی،جاذبه های طبیعی ،تاریخ و تمدن کهن ،آثارباستانی و مذهبی، میراث باقیمانده از جنگ،معماری،صنایع دستی، فرهنگی و جغرافیایی دارد از قابلیت های فراوانی برای تبدیل شدن به قطب گردشگری جهانی برخوردار است بنابراین سهم ایران از عاید های صنعت گردشگری جهان بسیار اندک است. پژوهش حاضر به روش توصیفی تحلیلی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای به تبیین محتوایی و کارآمدی و کارآیی نقش موزه ها در صنعت گردشگری میپردازد و با استفاده از تکنیک SWOT به شرح نقاط قوت،ضعف،تهدید و فرصت در همین راستا موزه ها در ایران میپردازد؛ که، به طور کلی از نتایج پژوهش میتوان این گونه بیان کرد که موزه ها نقش حائزاهمیتی در بین جاذبه های گردشگری داراهستند که علاوه بر جذب گردشگر و تاثیر بر اقتصاد زمینه و امکان حفظ و مراقبت از میراث ارزشمند جوامع و انتقال به نسل های آینده را محیا میسازند.

کلمات کلیدی:

تاریخچه موزه، انواع موزه ، صنعت گردشگری ، ایران، SWOT.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1039057>

