

عنوان مقاله:

ارزیابی شبکه های اجتماعی جهت فرهنگ سازی صرفه جویی در مصرف آب

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مهندسی محیط زیست و منابع طبیعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن کدخدایی - کارشناس ارشد مهندسی عمران، دانشکده مهندسی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

بخش مهمی از مصارف آب به مصارف شهری اختصاص می یابد. چنانچه با فرهنگ سازی صرفه جویی در مصرف آب، میزانمصرف آب شهری کاهش یابد تا حد زیادی میتوان بر بحران کم آبی غلبه نمود. در این مقاله شبکه های اجتماعی جهتفرهنگ سازی صرفه جویی در مصرف آب با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) ارزیابی شدند. بر اساس نتایج بدست آمده، شبکه اجتماعی اینستاگرام با کسب امتیاز نهایی 0/52 به عنوان مناسب ترین شبکه اجتماعی جهت فرهنگ سازیصرفه جویی در مصرف آب شناخته شد. شبکه های اجتماعی تلگرام و فیسبوک نیز به ترتیب در رتبه های دوم و سوم اینارزیابی قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازی، مصرف آب، بحران کم آبی، روش تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1039209>

