

عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری-تفریحی با رویکرد معماری پایدار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا بیدریغ مهر - عضو هیئت علمی دانشگاه هنر و معماری پیام نور رشت، استان گیلان

سیده یاسمن حسینی - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه پیام نور مرکز رشت، استان گیلان

خلاصه مقاله:

مراکز تجاری، محلی سرویوش یده و یا رو باز شامل یک یا چند فرو شگاه از صنف مختلف هستند این محلکانون داد و ستد بوده و ارتباط مستقیم بین عرضه تقاضا را برقرار می کند تغییر ماهیت تجاری فضاهای مراکز خرید و پاساژها از کارکرد صرف تجاری به مراکز تجاری - تفریحی و ایجاد فضاهایی برای اوقات فراغت و تفریح در این گونه مراکز از سالهای گذشته در کشورهای توسعه یافته رواج یافته ، در چند سال اخیر نیز در کشور مارایج شده است. توجه همه جانبه به این امور باعث می گردد تا مرکز تجاری پس از ساخت از عملکرد مناسب برخوردار بوده و بهره بیشتری نصیب استفاده کنندگان از آن گردد. معماری پایدار با خلق محیط ان سان ساخت و مدیریت متعهدانه آن بر مبنای اصول بوم سازی و بازدهی منابع با کمینه کردن مصرف منابع تجدید ناپذیر، ارتقا بهبود شرایط محیط طبیعی، کمینه آسیب های بوم شناختی بر محیط و ارائه محیطی سالم برای افراد جامعه است. یک مجتمع تجاری - تفریحی با رویکرد معماری پایدار، با تمین نیازهای اساسی، بهبود ارتقاسطح زندگی برای همه، باعث جذاب و متمایز کردن آنها خواهد شد. همچنین طراحی اقلیمی در شرایط خاص منطقه جغرافیایی و همساز بودن با روند معماری بومی در طراحی، باعث حفظ و اداره بهتر اکوسیستم ها با صرفه جویی در مصرف انرژی، آینده ای امن تر و سعادتمندتر را به ارمغان خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

معماری پایدار، مجتمع تجاری-تفریحی و طراحی اقلیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1039316>

