

عنوان مقاله:

رضایت سنجی گردشگری جنگ : مطالعه موردی گردشگری روایت جنگ و انقلاب استان قم

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و روابط انسانی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حمیدرضا نادری راد - شهرداری قم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری با شاخه های متنوع خود به عنوان یکی از پرطرفدارترین صنایع در سراسر دنیا شناخته شده است، در میان شاخه های متنوع گردشگری، گردشگری جنگ طرفداران بسیاری را پیدا کرده است. صاحب نظران، گردشگری جنگ را سفر به مناطق جنگی، یادمان ها و آثار جنگی می دانند که به منظور کسب تجارب جدید، برآوردن نیازهای اجتماعی-فرهنگی-معنوی صورت می گیرد. گردشگری جنگ علاوه بر آن که در تبدلات میان فرهنگی حائز نقشی اساسی است می تواند پیوند دهنده فرهنگ ها و زمان حال با گذشته باشد. علاوه بر این باید توجه داشت استان قم با توجه به پیشینه تاریخی و فرهنگی خود، از پتانسیل بالایی جهت جذب این دسته از گردشگران برخوردار است و رضایت سنجی از آنان می تواند به شناخت هر چه بهتر انتظارات و ادراکات گردشگران، برنامه ریزی بهتر به منظور جلب رضایت گردشگران و عوامل حائز اهمیت در جلب رضایت منجر شود. در پژوهش حاضر به بررسی رضایت گردشگران تور های روایتگری انقلاب و جنگ بر اساس چهار مولفه زمان بندی اجرای برنامه ، جاذبه های مقصد، آگاهی بخشی تور و میزان تاثیر گذاری روایتگری در دانش و بینش گردشگران پرداخته شده است. تحلیل یافته های پژوهش توسط نرم افزار های spss و excel صورت گرفته است و نتایج حاکی از آن است که سناریو win در چهار مولفه مورد مطالعه با سطوح متفاوت رضایتمندی، صدق می کند. در این راستا به ترتیب رضایتمندی از تاثیرگذاری روایتگری، زمانبندی، جذابیت ها مقصد و آگاهی بخشی بوده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری جنگ، رضایت سنجی، روایتگری جنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1039853>

