

## عنوان مقاله:

تاثیر راهبردهای جبران خدمات بر ارتقاء کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد افکانه - استادیار گروه مدیریت بازرگانی-دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد

مرتضی رسالتی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش توسعه منابع انسانی؛ دانشگاه شاهد

## خلاصه مقاله:

علیرغم اهمیت و جایگاه منابع انسانی به عنوان محرک کارآفرینی، لزوم توجه به مدیریت منابع انسانی و زیرسیستم های فرعی آن بیش از پیش احساس می شود. با توجه به نقش سیستم های جبران خدمات در تامین، نگهداری و انگیزش نیروی انسانی، هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی جامع سیستم های جبران خدمات و توجه به راهبردهای آن در کارآفرینی سازمانی است. بدین منظور، ابتدا تعریف سیستم جبران خدمات، اهداف، اجزای سیستم جبران خدمات و راهبردهای آن ارائه می شود و سپس تاثیر جبران خدمات بر ارتقای کارآفرینی سازمانی بیان شده و در ادامه تاریخچه کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی شرح داده می شود. نتایج تحقیق نشان می دهد که برای رقابت موثر در بازار به منظور جذب استعداد های کارآفرین شرکت ها باید حقوق بالاتر، مزایای بیشتری نسبت به رقبا پردازند. راهبردهای مختلفی برای جبران خدمات مطرح شده است؛ روش های نوین جبران خدمات بر پایه رویکردهای تنوع در بسته ی جبران خدمات و شخصی سازی آن است و با افزایش رضایت شغلی افراد باعث عملکرد خوب و افزایش تعهد کارکنان می شود.

## کلمات کلیدی:

سیستم جبران خدمات، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1040312>

