

عنوان مقاله:

بررسی مزیت نسبی تولید و صادرات محصولات پتروشیمی شرکت پتروشیمی اروند

محل انتشار:

کنفرانس ملی ساختمان، محیط زیست و مدیریت مصرف انرژی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

مجتبی مروج - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

الهام گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی

خلاصه مقاله:

تغییرات شگرف در نوع زندگی انسان و نیازهای روز افزون به کالاهای بیشتر و جدیدتر باعث شد تا مواد و ایاف مصنوعی کم کم جایگزین انواع طبیعی گردند. یکی از صنایعی که نقش بسیار مهمی را در این زمینه ایفا می کند صنعت پتروشیمی می باشد. امروزه نقش کلیدی صنعت پتروشیمی در توسعه اقتصادی کشور بر کسی پوشیده نیست و نیاز روز افزون جامعه به محصولات تولیدی آن، توجه مدیران ارشد را به ساخت کارخانه های تولیدی و جلب سرمایه به سمت این صنعت معطوف داشته است. از ویژگی های صنعت پتروشیمی، تنوع محصولات آن و تامین مواد اولیه صدها کارگاه و کارخانه صنایع پایین دستی می باشد که از نظر اشتغال زایی، انتقال دانش و کسب درآمدهای ارزی و ربالی و قطع وابستگی نقش بسیار موثری در اقتصاد کشور دارد لذا شناسایی محصولات این صنعت که از مزیت نسبی برخوردارند می تواند راهنمای خوبی برای برنامه ریزان صنعتی کشور به شمار آید. بررسی روند و صادرات محصولات پتروشیمی حاکی از آن است که درصد بالایی از محصولات صادراتی پتروشیمی را محصولات پایه شیمیایی و سوخت تشکیل میدهد بر اساس سند چشم انداز صنعت پتروشیمی در افق 1404 ایران باید اولین تولید کننده مواد و کالاهای پتروشیمی از لحاظ ارزش در منطقه باشد. در حال حاضر صنعت پتروشیمی ایران بعد از عربستان در رتبه دوم منطقه قرار دارد، اما با توجه به سابقه بیش از یک قرن فعالیت در صنعت نفت، دستیابی به چشم انداز مورد نظر دور از انتظار نیست. ایران در صادرات محصولات صنعت پتروشیمی از مزیت نسبی برخوردار بوده و سهم صادرات آن از صادرات کالاهای صنعتی کشور در حال افزایش است. هرچه تکنولوژی تولید و فرآوری پیچیده تر بوده و ماده تولیدی به ماده نهایی بازار مصرفی نزدیک تر باشد، ارزش افزوده بیشتری را بدنبال دارد. همچنین شرکت پتروشیمی اروند ماهشهر در تولید محصولات پتروشیمی در خاورمیانه دارای مزیت نسبی بالایی می باشد و به همین علت به عنوان فیلد تحقیقاتی این پروژه مورد انتخاب قرار گرفت و در این پروژه، به بررسی مزیت نسبی تولید و صادرات محصولات پتروشیمی این شرکت پرداخته می شود. به طور ساده عقیده بر این است که کشورها به دلیل وجود مزیت نسبی در تولید کالاها وارد صحنه تجارت خارجی شده است و در سطح بین المللی به مبادله کالا می پردازند. پراکنندگی منابع طبیعی و عوامل تولید نظیر نیروی کار، سرمایه و فناوری در نقاط مختلف جهان و تفاوت های بسیار در کیفیت برای اندازه گیری مزیت نسبی، معیارهای متفاوتی از سوی اقتصاددانان از جمله RCA یا مزیت نسبی آشکار شده، مزیت نسبی آشکار شده متقارن RSCA شاخص شدت تجارت و شدت تولید شاخص میچلی MI شاخص کای 2 K2 شاخص سهم درتزاز تجاری CTB شاخص دانگنز ریدل DR شاخص سهم بازار CMS شاخص پلان تجاری TM وبا استفاده از ماتریس تحلیل سیاستی شامل هزینه نابع داخلی DR هزینه واحد UCS سودآوری خالص اجتماعی ضرایب حمایتی معیار توان رقابت هزینه ای می باشد ارایه شده است که در ادامه به مرور اجمالی برخی از آنها پرداخته می شود ولی کارآمدترین این شاخص ها شاخص rca یا مزین نسبی آشکار شده و مزین نسبی آشکار شده متفاوت ...

کلمات کلیدی:

صنعت پتروشیمی، بررسی مزین نسبی، تولید و صادرات محصولات پتروشیمی، شرکت پتروشیمی اروندماهشهر، شاخص RCA یا مزین نسبی آشکار شده، شاخص RSCA یا مزیت نسبی آشکار شده متفاوت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1040847>

