

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فرهنگی با فرهنگ سیاسی در دهه پنجم انقلاب اسلامی ایران (رویارویی طبقه متوسط جدید با طبقه مرفه جدید)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

شاهین شکوهی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه سرمایه فرهنگی با فرهنگ سیاسی است. روش انجام این پژوهش از نوع پیمایشی و همبستگی می باشد و نمونه ای مشتمل بر 384 نفر از شهروندان تهران به پرسشنامه پژوهش حاضر پاسخ داده اند. نتایج پژوهش نشان داد که سرمایه فرهنگی افراد مورد مطالعه با فرهنگ سیاسی آنان، رابطه مثبت و معناداری دارد و با افزایش سرمایه فرهنگی، فرهنگ سیاسی شان مشارکتی تر می شود. افزایش سرمایه فرهنگی مردم مورد مطالعه، میزان افتخارکردن و پشتیبانی از نظام سیاسی را در میان آنها به میزان 11 درصد کاهش می دهد و همچنین بیشتر شدن سرمایه فرهنگی، احساس اثربخشی سیاسی آنها را 21 درصد افزایش داده است. امروزه در جامعه با افرادی مواجه هستیم که انحصار قدرت و ثروت را با کمترین میزان پاسخگویی در دست دارند و از سوی دیگر شاهد افرادی هستیم که به واسطه افزایش سرمایه فرهنگی شان، از وضعیت مذکور ناراضی هستند و در جستجوی عدالت اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و همچنین دموکراتیک شدن فضای سیاسی کشور هستند. طبقه متوسط جدید سرمایه فرهنگی بالایی دارد، آگاهی اش از وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور بیشتر شده است و در نتیجه خواهان مشارکت سیاسی فعالانه است و همچنین در مواجهه با طبقه مرفه جدید احساس بی عدالتی نسبی می کند. اگر طبق نظر برخی جامعه شناسان احساس محرومیت نسبی عاملی برای وقوع انقلاب اسلامی ایران بوده باشد، شرایط فعلی ایران، سیگنال های تغییر و توسعه سیاسی را منعکس می کند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی، فرهنگ سیاسی، طبقه مرفه جدید، طبقه متوسط جدید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1041417>

