

عنوان مقاله:

سبک زندگی اجتماعی و عوامل موثر بر آن (مطالعه موردی شهر تهران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

داود پرچی - استادیار جامعه‌شناسی دانشگاه شهید بهشتی

فاطمه درخشان - دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

سرعت بالای تغییرات اجتماعی و تحولات ارزشی، به ویژه تغییرات در حوزه ارتباطات و رسانه ها، پدیده سبک زندگی نیز دچار تحول شده و تحت تاثیر این تغییرات، جنبه ها و اشکال متفاوتی به خود گرفته است. سبک زندگی دارای ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی است. این مقاله به بررسی سبک زندگی در حوزه اجتماعی که عبارت است از تولید و مصرف سرمایه اجتماعی و عوامل موثر بر آن پرداخته است. روش این پژوهش پیمایش، و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. پاسخگویان 550 نفر از شهروندان 15 تا 75 سال مناطق 22 گانه شهر تهران بوده که با نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند و با آنان مصاحبه کتبی انجام شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که از میان مولفه های سبک زندگی اجتماعی انجام تکالیف شهروندی در میان پاسخگویان دارای بیشترین و اعتماد اجتماعی کمترین مقدار میباشد. همچنین سبک زندگی اجتماعی تحت تاثیر عوامل مختلفی نظیر جنسیت، سن، طبقه اجتماعی، پایداری دینی و استفاده از رسانه میباشد که در هر یک از مولفه های آن متفاوت است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی اجتماعی، سرمایه اجتماعی، طبقه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، روابط اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1041428>

