

عنوان مقاله:

نقش آموزش و پرورش در کارآفرینی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی رهایی - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان بحرالعلوم شهرکرد

سهند هاشمی - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان بحرالعلوم شهرکرد

زهیر بهمینی کلواری - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان بحرالعلوم شهرکرد

حمید مرتضوی نیا - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان بحرالعلوم شهرکرد

مریم بنی مسنی - کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهید باهنر شهرکرد

خلاصه مقاله:

سازمان آموزش و پرورش از نظر اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و اخلاقی و فراهم کردن زمینه تکامل و رشد آدمی دارای اهمیت بسیار است. توسعه ی کارآفرینی در فعالیت های اقتصادی و کسب و کار، فرایندی است که نقش حیاتی در تداوم، رشد و توسعه ی ملی کشورها ایفا می کند. هدف پژوهش مروری حاضر، بر آن است تا با معرفی مقوله ی کارآفرینی، به نقش برخی از عوامل موثر بر کارآفرینی اشاره گردد. موضوعات مورد بررسی نشان داد که توجه به آموزش فنی حرفه ای، برنامه ی درسی، روش های آموزش، محتوای درسی، ابزارهای عملی، معلم و روش های تدریس او، آموزش الکترونیکی، حمایت های مادی و معنوی دانش آموزان کارآفرین و توجه به نیازهای یادگیری دانش آموزان، اثربخشی آموزش کارآفرینی در نظام آموزش و پرورش کشور را تحت تاثیر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، کارآفرینی، کار، آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1041438>

