

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه گردشگری ساحلی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

نسترن فتوحی - مدرس دانشگاه، رشته مدیریت جهانگردی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

سواحل، به منزله یکی از منابع غنی طبیعی، از دیرباز در سراسر جهان مورد توجه فعالان اقتصادی اعم از فعالان بخش گردشگری بوده است. در میان انواع بهره‌برداریه‌ها از سواحل، گردشگری ساحلی یکی از قدیمی‌ترین شکل‌های گذران اوقات فراغت مردم به‌شمار می‌رود و سالانه، با توسعه امکانات و خدمات، به تعداد گردشگران ساحلی افزوده می‌شود. هدف اصلی این پژوهش شناسایی اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه گردشگری ساحلی با استفاده از رویکرد نگاشت شناختی فازی و تحلیل شبکه‌های اجتماعی می‌باشد که بدین منظور با مطالعه ادبیات و پیشینه پژوهش تعداد 13 عامل شناسایی شد که مصاحبه‌هایی که با اساتید صورت‌گرفت تعداد عوامل به 9 عامل تقلیل یافت و سپس در مرحله بعدی مصاحبه‌هایی ساختار یافته با خبرگان صورت گرفت. نقشه‌ذهنی خبرگان توسط نرم افزار FCMapper تفسیر و نقشه شناختی فازی توسط نرم افزار Ucinet طراحی شد. نتایج به دست‌آمده نشان می‌دهد که از 9 عامل استخراج شده، عوامل مدیریت مقصد، امکانات رفاهی - پذیرایی و امکانات تفریحی تأثیر بیشتری در این حوزه دارند و در نتیجه با توجه بیشتر به این عوامل، میتوان گامی اساسی در جهت توسعه گردشگری ساحلی برداشت.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری ساحلی، نگاشت شناختی فازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1041544>

