

## عنوان مقاله:

طراحی مدل مزیت رقابتی براساس کارآفرینی با تاکید بر قابلیت های نوآورانه (مطالعه موردی بیمه سامان)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

عبدالحسین کریمپور - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه شیراز

وحیدرضا نصابی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق توسعه مدل مزیت رقابتی پایدار در بازار بر مبنای کارآفرینی و با توجه به نقش میانجیگری قابلیت های بازاریابی و نوآورانه است که با نظرسنجی از مدیران، کارشناسان و کارکنان سازمان بیمه سامان و استفاده از روش تحقیق توصیفی-استنباطی انجام پذیرفته است. پژوهش حاضر از نوع تحقیق کاربردی است و با توجه به اهداف تحقیق اطلاعات لازم از طریق توزیع پرسشنامه بوده است. تمامی متغیرهای پژوهش دارای پایداری قابل قبول هستند هشت فرضیه در این پژوهش مورد تایید قرار گرفت. یافته های حاصل از تحقیق نشان داد که کارآفرینی بر قابلیت های بازاریابی تاثیرگذار است و وجود رابطه کارآفرینی با قابلیت های بازاریابی تایید شد. همچنین نتایج نشان داد که کارآفرینی با قابلیت نوآوری تاثیرگذار است و در سطح 99 درصد می باشد وجود تاثیر کارآفرینی بر قابلیت نوآوری تأیید شد و بین کارآفرینی و قابلیت های نوآورانه با اطمینان 99 درصد تأیید شده است و نیز نشان داد کارآفرینی با مزیت رقابتی پایدار رابطه دارد و نتایج بررسی رابطه بین قابلیت های بازاریابی و قابلیت نوآوری تأثیرگذار است و دیگر اینکه قابلیت های بازاریابی بر مزیت رقابتی پایدار تأثیرگذار است

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، قابلیت های بازاریابی قابلیت های نوآورانه و مزیت رقابتی پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1041627>

